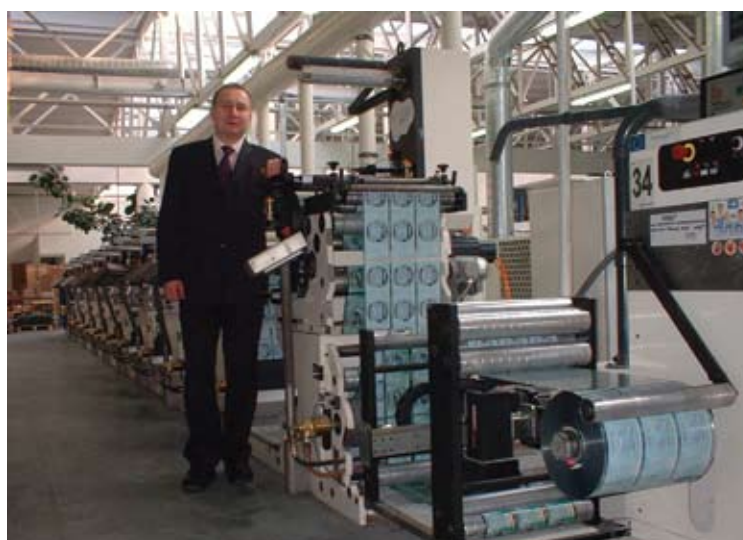


## Stowarzyszenie Polskich Producentów Etykiet Samoprzylepnych

## S.P.P.E.S.

O działalności Stowarzyszenia Polskich Producentów Etykiet Samoprzylepnych rozmawiamy z jego Przewodniczącym – Arturem Nowaczykiem, właścicielem drukarni fleksograficznej Natalii.



**PACKAGING POLSKA:** Stowarzyszenie Polskich Producentów Etykiet Samoprzylepnych powstało w 1997 roku i ma na celu integrację środowiska etykietowego w Polsce. Gdzie jest granica pomiędzy integracją a konkurencją pomiędzy członkami SPPE?

**Artur Nowaczyk:** SPPE powstało w 1997 roku i jest stowarzyszeniem zrzeszającym przedstawicieli firm produkujących etykiety samoprzylepne. Podstawowe i główne cele naszej organizacji to: integracja producentów etykiet; reprezentowanie członków i ich interesów w kontaktach z organizacjami międzynarodowymi oraz popularyzacja etykietowania produktów za pomocą etykiet samoprzylepnych i innych nowoczesnych metod aplikacji.

W naszym przypadku nie ma granicy pomiędzy integracją a konkurencją, gdyż wszyscy działamy w podobnych segmentach rynku, takich jak: branża spożywcza, kosmetyczna, chemiczna, farmaceutyczna, motoryzacyjna i inne. Zawsze konkurowaliśmy i będziemy konkurować, w pewnych sektorach rynku - bardziej, w innych - mniej lub w ogóle. Zależy nam jednak na tym, żeby to była uczciwa rywalizacja i zdrowa konkurencja. Nie dopuszczam myśli o bezpodstawnym krytykowaniu się nawzajem, a także nadmiernym zaniżaniu poziomów cenowych, zwłaszcza teraz, kiedy mamy niekorzystny kurs walut. Mówiąc o integracji mam również na myśli wspólne występowanie w pewnych interesach do dostawców papierów i folii samoprzylepnych, farb, fotopolimerów etc.

**PP:** Czy zapisany w statucie jeden z celów działalności jakim jest „rozpowszechnianie technicznych nowości wśród członków” - sprawdza się w praktyce?

**AN:** Rozpowszechnianie technicznych nowości wśród członków jest już praktykowane. I choć nie ma jeszcze z tego konkretnych korzyści w postaci chociażby sprzedaży pomiędzy sobą pewnych usług, tym niemniej funkcjonuje w formie rozmów i zapytań cenowych. Przykładem może być zaproponowanie przez firmy Natalii i Wiking Graf usług poligraficznych przy wykorzystaniu maszyn cyfrowych HP Indigo, drukarniom, które tej techniki nie posiadają w swojej ofercie.

**PP:** Jakie są zadania wyznaczone SPPE na najbliższy rok?

**AN:** Jednym z zadań, które sobie wyznaczaliśmy w ramach przynależności do SPPE i chcemy realizować – głównie poprzez wymianę doświadczeń i informacji oraz udział w sympozjach i targach, zarówno w kraju (np. targi Poligrafia, Taropak), jak i za granicą (np. Labelexpo w Brukseli) - to stworzenie tzw. miasteczka polskich drukarni wąskowstęgowych, oferującego etykiety samoprzylepne, termokurczliwe typu shrink sleeves, IML itp.

Ponadto, w tym roku głównym celem jest przede wszystkim uruchomienie strony internetowej oraz stworzenie forum dyskusyjnego SPPE, nad czym pieczę sprawuje wiceprzewodniczący

Stowarzyszenia - Bolesław Jasinowicz z firmy Fano. W naszej koncepcji znajduje się także utworzenie wspólnego biura zakupowego surowców dla wszystkich członków SPPEs.

Zarówno forum dyskusyjne, jak i organizowane w ciągu roku spotkania mają pomóc w integracji członków Stowarzyszenia, ułatwić i zacieśnić współpracę pomiędzy nimi.

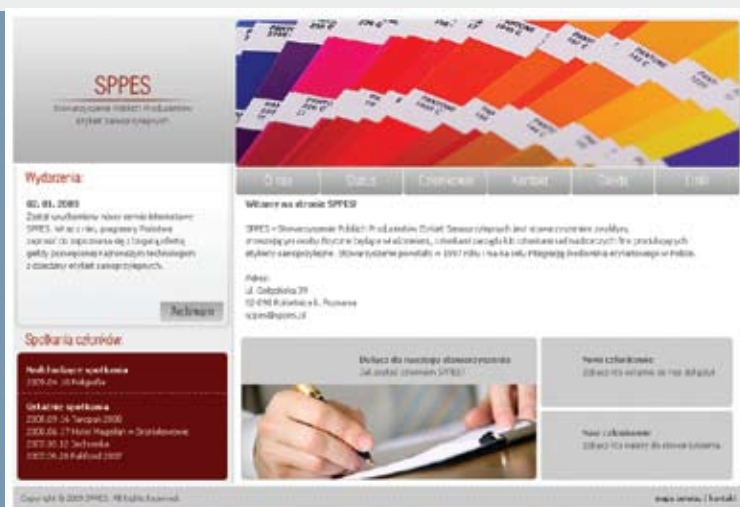
**PP: Ilu członków zrzesza SPPEs?**

**AN:** Na chwilę obecną SPPEs zrzesza dwudziestu członków wśród największych polskich drukarni etykiet samoprzylepnych. W momencie, kiedy obejmowałem stanowisko Przewodniczącego SPPEs (red: 20 czerwca 2007 rok), czyli niespełna dwa lata temu, firm było dziesięć. Uważam, że to duży, bo stu procentowy, wzrost.

**PP: Jakie są Państwa korelacje z Międzynarodowym Stowarzyszeniem Producentów Etykiet - FINAT?**

**AN:** SPPEs utrzymuje się jedynie ze składek członkowskich i jeśli tylko rozwinie się na tyle, że będziemy mogli przystąpić do tej międzynarodowej organizacji, gdzie koszt przynależności wynosi kilka tysięcy euro, z pewnością to uczynimy. Póki co, ważniejsze jest poszerzenie listy naszych partnerów, dlatego korzystając z okazji pragnę zaprosić zarówno aktualnych członków Stowarzyszenia, jak i wszystkich zainteresowanych przystąpieniem do SPPEs, na spotkanie, które odbędzie się podczas targów Poligrafia w Poznaniu.

Dziękuję za rozmowę.  
Monika Mikołajczak



**Warunki przystąpienia do SPPEs**

1. Członkiem Stowarzyszenia może być każdy właściciel, członek Zarządu lub członek Rady Nadzorczej działającej, co najmniej 24 miesiące, drukarni etykiet samoprzylepnych.
2. Osoba ubiegająca się o przyjęcie do Stowarzyszenia powinna uzyskać pisemną rekomendację co najmniej dwóch członków Stowarzyszenia.
3. Członek Stowarzyszenia zobowiązuje się przestrzegać dobrych obyczajów kupieckich, nie naruszać zasad poufności, a w prowadzonej działalności gospodarczej postępować rzetelnie i nie naruszać interesów innego Członka Stowarzyszenia.

Źródło: Regulamin SPPEs

**Stowarzyszenie Polskich Producentów Etykiet Samoprzylepnych  
Zaprasza**

na zebranie członków **SPPEs**, które odbędzie się 22 kwietnia (środa),  
podczas targów Poligrafia w Poznaniu.

miejsce spotkania: Hotel Sheraton, ul. Bukowska 3/9 (przy MTP)  
sala konferencyjna Concordia, godzina: 10.00 - 13.00

kontakt:

Artur Nowaczyk tel. kom.0501 186 060; e-mail: anowaczyk@natalii-rolldruk.pl  
Bolesław Jasinowicz tel.kom.0602 652 652; e-mail: b.jasinowicz@fano.pl